

# Secus

**MAGAZINE**

POUR LES ORGANISATIONS ET LES GENS QUI S'INTÉRESSENT À LA SÉCURITÉ INFORMATIQUE

[\[www.secus.ca\]](http://www.secus.ca)

## HISTORIQUE

SÉCUS est un magazine électronique produit par des professionnels québécois de la sécurité à l'attention de tous les francophones ayant un intérêt pour la sécurité de l'information. Le but de cette initiative est d'offrir une tribune aux professionnels de la sécurité pour diffuser leurs connaissances, faire connaître les produits et services et finalement, promouvoir la sécurité de l'information.

Au début de 2008, un besoin de disposer d'un magazine électronique de sécurité informatique québécois et francophone se fait sentir. En effet, il n'existait aucune publication sérieuse de ce genre au Québec pour diffuser de l'information de sécurité et fait dans un mode collaboratif.

Samuel Bonneau et Mario Audet ont donc décidé de s'associer pour lancer le magazine.

## PROFIL DU LECTORAT

SÉCUS rejoint plus de 2 000 personnes à chaque parution (selon les statistiques de janvier 2010). Publié quatre fois par année, le magazine rejoint son lectorat selon les façons suivantes :

- Transmission des parutions aux membres qui sont abonnés au magazine
- Ententes de diffusion des parutions avec des associations professionnelles
- Diffusion des parutions du magazine sur différents sites Web

Les personnes qui lisent le magazine oeuvrent principalement dans les secteurs suivants (selon les statistiques de janvier 2010) :

- Privé ■ Public ■ Financier ■ Santé

Les personnes qui lisent le magazine occupent les postes suivants (selon les statistiques de janvier 2010) :

- Gestionnaires ■ Professionnels ■ Conseillers ■ Techniciens ■ Citoyens

## CONTRIBUTION ET CONTENUS

Tous ceux ayant des connaissances en sécurité et désirant publier un article sur la sécurité de l'information en français peuvent contribuer au magazine.

## CALENDRIER DE PRODUCTION

Édition	Date de tombée pour les articles	Date de tombée pour les publicités	Date de parution
Vol. 2, n° 1	15 janvier	15 février	1 <sup>er</sup> mars
Vol. 2, n° 2	15 mars	15 avril	1 <sup>er</sup> mai
Vol. 2, n° 3	15 juillet	15 août	1 <sup>er</sup> septembre
Vol. 2, n° 4	15 octobre	15 novembre	1 <sup>er</sup> décembre

## CONTACTS

### Éditeurs et propriétaires

Mario Audet  
Tél.: 418.572.8702  
mario.audet@secus.ca  
Samuel Bonneau  
Tél.: 418.564.7143  
samuel.bonneau@secus.ca

### Directeur de l'information

Samuel Bonneau  
Tél.: 418.564.7143  
samuel.bonneau@secus.ca

### Réviseurs techniques

Alex Bédard  
Louis Lavoie-Caron  
relecture@secus.ca

### Révisseuse linguistique

Amélie Lapierre  
reviseure@secus.ca

### Graphisme et conception publicitaire

Geneviève Bolduc  
Tél.: 418.570.1038  
graphisme@secus.ca

### Photographie

René Robichaud  
photo@secus.ca

### Bédéiste

Martin Bérubé  
dessin@secus.ca

### Vente et publicité

Mario Audet  
Tél.: 418.572.8702  
mario.audet@secus.ca

## PUBLICITÉS DANS LE MAGAZINE

### TARIFS (MAGAZINE, VERSION PDF)





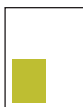
	Tarif pour 1 parution	Tarif pour 2 parutions	Tarif pour 3 parutions	Tarif pour 4 parutions	Tarif graphisme*
1 page	700 \$	1 260 \$	1 680 \$	2 000 \$	175 \$
1/2 page	455 \$	820 \$	1 170 \$	1 400 \$	125 \$
1/4 page	270 \$	480 \$	660 \$	800 \$	100 \$

### TARIFS (MAGAZINE, VERSION IMPRIMÉE)

	Tarif pour 1 parution	Tarif graphisme*
1 page (couverture intérieure avant)	800 \$	175 \$
1 page (couverture intérieure arrière)	800 \$	175 \$
1 page (couverture extérieure arrière)	1 150 \$	175 \$

\*Tarif graphisme: Nous vous offrons la possibilité de réaliser le montage graphique de vos publicités.  
Voici les coordonnées de notre graphiste : Geneviève Bolduc | 418.570.1038 | graphisme@secus.ca

### GUIDE DES FORMATS

1 page		Marge perdue («bleed») 8.5" X 11"		
1/2 page		Horizontale 6.875" X 4.5"		Verticale 3.75" X 9.25"
		Horizontale 6.875" X 2.25"		Verticale 3.75" X 4.625"

### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

**Format final du magazine :**  
8.5" X 11"

**Les annonces doivent être en format MacIntosh.**

**Matériel requis :**

Document QuarkXPress,  
images EPS haute résolution,  
fontes [écran, imprimante]  
**OU** document Illustrator EPS  
(fontes converties en « outline »)  
**OU** document Photoshop EPS,  
haute résolution, CMYK  
**OU** épreuve PDF en haute résolution.

**Logiciels :**  
QuarkXPress 7, Photoshop CS  
et Illustrator CS

**Résolution d'images (format final) :**  
300 dpi

**Couleurs :**  
CMYK

**Épreuve couleurs requise :**  
PDF basse résolution

**Envoi du matériel :**

Geneviève Bolduc  
Tél.: 418.570.1038

- Courriel : graphisme@secus.ca  
(Les documents doivent être compressés et ne pas dépasser 10 Mo d'information)
- Site ftp disponible pour les documents qui dépassent 10 Mo d'information

**Ventes et facturation :**

• Mario Audet  
Tél.: 418.572.8702  
mario.audet@secus.ca

## PUBLICITÉS WEB SUR NOTRE SITE INTERNET

### TARIFS

	Tarif pour un an	Tarif pour six mois	Tarif pour trois mois	Tarif graphisme*
250 X 250 pixels	940 \$	470 \$	240 \$	100 \$
468 X 60 pixels	470 \$	235 \$	120 \$	75 \$
234 X 60 pixels	210 \$	105 \$	50 \$	50 \$

\*Tarif graphisme: Nous vous offrons la possibilité de réaliser le montage graphique de vos publicités.  
Voici les coordonnées de notre graphiste : Geneviève Bolduc | 418.570.1038 | [graphisme@secus.ca](mailto:graphisme@secus.ca)

### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Les publicités web doivent être en format jpg ou gif.

Résolution d'images :  
72 dpi

Couleurs :  
RGB

Envoi du matériel :  
Geneviève Bolduc  
Tél.: 418.570.1038  
[graphisme@secus.ca](mailto:graphisme@secus.ca)

Ventes et facturation :  
Mario Audet  
Tél.: 418.572.8702  
[mario.audet@secus.ca](mailto:mario.audet@secus.ca)