

**KIT MÉDIA  
2013**

**Secus** **MAGAZINE**  
POUR LES ORGANISATIONS ET LES GENS QUI S'INTÉRESSENT À LA SÉCURITÉ INFORMATIQUE  
[\[www.secus.ca\]](http://www.secus.ca)

## HISTORIQUE

SÉCUS est un magazine électronique produit par des professionnels québécois de la sécurité à l'attention de tous les francophones ayant un intérêt pour la sécurité de l'information. Le but de cette initiative est d'offrir une tribune aux professionnels de la sécurité pour diffuser leurs connaissances, faire connaître les produits et services et finalement, promouvoir la sécurité de l'information.

Au début de 2008, un besoin de disposer d'un magazine électronique de sécurité informatique québécois et francophone se fait sentir. En effet, il n'existait aucune publication sérieuse de ce genre au Québec pour diffuser de l'information de sécurité et fait dans un mode collaboratif.

Samuel Bonneau et Mario Audet ont donc décidé de s'associer pour lancer le magazine.

## PROFIL DU LECTORAT

SÉCUS rejoint plus de 3 500 personnes à chaque parution (selon les statistiques de janvier 2013). Publié trois fois par année, le magazine rejoint son lectorat selon les façons suivantes :

- Transmission des parutions aux membres qui sont abonnés au magazine
- Ententes de diffusion des parutions avec des associations professionnelles
- Diffusion des parutions du magazine sur différents sites Web

Les personnes qui lisent le magazine oeuvrent principalement dans les secteurs suivants (selon les statistiques de janvier 2013) :

- Privé ■ Public ■ Financier ■ Santé

Les personnes qui lisent le magazine occupent les postes suivants (selon les statistiques de janvier 2013):

- Gestionnaires ■ Professionnels ■ Conseillers ■ Techniciens ■ Citoyens

## CONTRIBUTION ET CONTENUS

Tous ceux ayant des connaissances en sécurité et désirant publier un article sur la sécurité de l'information en français peuvent contribuer au magazine.

## CALENDRIER DE PRODUCTION

Édition	Date de tombée pour les articles	Date de tombée pour les publicités	Date de parution
Vol. 5, n° 1	15 mars	15 avril	1 <sup>er</sup> mai*
Vol. 5, n° 2	15 juillet	15 août	1 <sup>er</sup> septembre*
Vol. 5, n° 3	15 octobre	15 novembre	1 <sup>er</sup> décembre*

\* Date assujettie à des changements

## CONTACTS

### Éditeurs et propriétaires

Mario Audet  
Tél.: 581.307.9850  
mario.audet@secus.ca  
Samuel Bonneau  
Tél.: 418.564.7143  
samuel.bonneau@secus.ca

### Éditeur en chef

Samuel Bonneau  
Tél.: 418.564.7143  
samuel.bonneau@secus.ca

### Réviseurs techniques

Louis Lavoie-Caron  
Dimitri Souleliac  
relecture@secus.ca

### Révisseuse linguistique

Amélie Lapierre  
reviseure@secus.ca

### Graphisme et conception publicitaire

Geneviève Bolduc  
Tél.: 418.570.1038  
graphisme@secus.ca

### Photographie

René Robichaud  
photo@secus.ca

### Bédéiste

Martin Bérubé  
dessin@secus.ca

### Vente et publicité

Mario Audet  
Tél.: 581.307.9850  
mario.audet@secus.ca

## PUBLICITÉS DANS LE MAGAZINE

### TARIFS (MAGAZINE, VERSION PDF)

	Tarif pour 1 parution	Tarif pour 2 parutions	Tarif pour 3 parutions	Tarif pour 4 parutions	Tarif graphisme**
1 page	700 \$	1 260 \$	1 680 \$	2 000 \$	200 \$
1/2 page	455 \$	820 \$	1 170 \$	1 400 \$	150 \$
1/4 page	270 \$	480 \$	660 \$	800 \$	100 \$
Micropub*	100 \$	—	—	—	50 \$







\* Format offert pour les travailleurs autonomes qui désirent s'afficher à peu de frais. Au haut ou au bas d'une page, vos coordonnées inscrites sur une ligne.

### TARIFS (MAGAZINE, VERSION IMPRIMÉE)

	Tarif pour 1 parution	Tarif graphisme**
1 page (couverture intérieure avant)	1 250 \$	200 \$
1 page (couverture intérieure arrière)	1 125 \$	200 \$
1 page (couverture extérieure arrière)	1 500 \$	200 \$
2 pages (pages intérieures centrales)	1 500 \$	300 \$

\*\* Tarif graphisme : Nous vous offrons la possibilité de réaliser le montage graphique de vos publicités.  
Voici les coordonnées de notre graphiste : Geneviève Bolduc | 418.570.1038 | graphisme@secus.ca

## GUIDE DES FORMATS

1 page		Marge perdue (« bleed ») 8.5" X 11"		Micropub
1/2 page		Horizontale 6.875" X 4.5"		Verticale 3.75" X 9.25"
1/4 page		Horizontale 6.875" X 2.25"		Verticale 3.75" X 4.625"

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Format final du magazine :  
8.5" X 11"

Les annonces doivent être  
en format MacIntosh.

Matériel requis :

Document InDesign CS5,  
images EPS haute résolution,  
fontes (écran, imprimante)  
**OU** document Illustrator EPS  
(fontes converties en « outline »)  
**OU** document Photoshop EPS,  
haute résolution, CMYK  
**OU** épreuve PDF en haute résolution.

Logiciels :  
InDesign CS5, Photoshop CS5  
et Illustrator CS5

Résolution d'images (format final) :  
300 dpi

Couleurs :  
CMYK

Épreuve couleurs requise :  
PDF basse résolution

Envoi du matériel :  
Geneviève Bolduc  
Tél.: 418.570.1038

- Courriel : graphisme@secus.ca  
{ Les documents doivent être compressés et ne pas dépasser 10 MB d'information }
- Site FTP disponible pour les documents qui dépassent 10 MB d'information

Ventes et facturation :

- Mario Audet  
Tél.: 581.307.9850  
mario.audet@secus.ca

## PUBLICITÉS WEB SUR NOTRE SITE INTERNET

### TARIFS

	Tarif pour un an	Tarif pour six mois	Tarif pour trois mois	Tarif pour un mois	Tarif graphisme*
250 X 250 pixels	940 \$	470 \$	240 \$	100 \$	100 \$
468 X 60 pixels	470 \$	235 \$	120 \$	75 \$	75 \$
234 X 60 pixels	210 \$	105 \$	50 \$	50 \$	50 \$
Offre d'emploi	940 \$	470 \$	240 \$	100 \$	100 \$
Micropub (comme Google Ads)	100 \$	—	—	—	—

\*Tarif graphisme : Nous vous offrons la possibilité de réaliser le montage graphique de vos publicités.  
Voici les coordonnées de notre graphiste : Geneviève Bolduc | 418.570.1038 | graphisme@secus.ca

### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Les publicités web doivent être en format jpg ou gif.

Résolution d'images :  
72 dpi

Couleurs :  
RGB

Envoi du matériel :  
Geneviève Bolduc  
Tél.: 418.570.1038  
graphisme@secus.ca

Ventes et facturation :  
Mario Audet  
Tél.: 581.307.9850  
mario.audet@secus.ca



## **CAPSULES VIDÉOS**

### **TARIFS**

Les coûts de production des capsules vidéos requièrent une estimation avec le client.  
Aucun prix n'est fourni sans une estimation efficace.

### **SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES**

Estimation, ventes et facturation :

Mario Audet

Tél.: 581.307.9850

mario.audet@secus.ca